



Yang Xuerui/ professor



🔍 杨雪睿 教授



硕导

中国传媒大学广告学院广告学系系主任。
2015-2016年在美国北卡罗莱纳大学教堂山分校（UNC-Chapel Hill）媒体与新闻学院做访问学者。

>主要研究领域：

- 消费者研究
- 市场研究
- 广告效果研究

- 自2001年开始进行城市居民消费行为与生活形态研究。
- 先后参与执行、编辑2001至2006年历年《IMI消费行为与生活形态年鉴》。
- 2007年至2009年，研究方向转为城市受众新媒体研究，并作为项目主要负责人之一参与执行、编辑2007、2008、2009城市受众新媒体接触系列研究报告。
- 2011年开始，研究方向聚焦中国都市年轻消费人群研究、当代大学生消费形态研究。在“生活者洞察”方面有较为丰富的研究经验和研究积累。