

Zhao Xinli/ professor



🔍 赵新利 教授

博导、硕导

- 中国传媒大学广告学院院长，曾任中国传媒大学海南国际学院院长、中国传媒大学广告学院副院长，兼任《公共外交季刊》编辑部主任。
- 曾先后毕业于西安交通大学日语系和传播学专业，2011年毕业于日本早稻田大学，获政治学博士学位。

>研究方向:

- 国际传播
- 品牌传播
- 传播史

>专著:

- 《中日传播与公共外交》
(赵新利著，社会科学文献出版社，2012年3月)
- 《萌力量：可爱传播论》
(赵新利著，人民日报出版社，2017年3月)
- 《中国品牌40年》
(黄升民、赵新利、张驰著，社科文献出版社，2019年4月)

>译著:

- 《广告的社会史》
(山本武利著，北京大学出版社，2013年10月)
- 《体验设计》
(电通体验设计工作室，中国传媒大学出版社，2015年7月)
- 《中国品牌全球化》
(冈崎茂生著，中国传媒大学出版社，2016年6月)
- 《创意工场》
(电通XDS著，中国传媒大学出版社，2019年4月)

>主持的课题:

- 日本馆藏中国共产党新闻宣传史料整理与研究（1921-1945）（国家社科基金重大项目）
- 抗战时期中国共产党在对日宣传战中的中流砥柱作用研究（国家社科基金一般项目）
- 中国对日宣传的历史经验与创新策略（教育部人文社科项目）
- 中国品牌对外传播70年研究（教育部哲学社科学研究后期资助项目）
- 国际视听媒体融合发展趋势及案例研究（国家广电总局部级研究项目）
- 新中国70年驻京外国记者研究（北京市社科基金项目）