



Liu Hong/ professor



刘宏教授

硕导

>研究方向:

- 媒介文化、健康传播、组织传播。

>研究成果:

- 发表《双重历史中的中国记忆》《从物质需求到意识形态：广告传播影响力结构分析》《空间的政治性与压缩的现代性》等论文。
- 著有《电影课——观影笔记》《传媒与广告的文化意象》。
- 设计执行跨代际主题访问活动“寻访祖辈秘方”并编辑《寻访祖父的秘方》《寻访祖母的秘方》两书（清华大学出版社出版），《光明日报》《解放日报》等媒体专题报导。

